

“Bandit” marketing.

Da circa venticinque anni, l'affidabilità dei componenti e le nuove tecniche di progettazione, soprattutto la simulazione al computer, permettono di realizzare in economia apparecchi praticamente eterni. Questo ovviamente non piace al marketing aziendale, che vorrebbe invece che ogni apparecchio si guastasse il giorno dopo la scadenza della garanzia. Si assiste allora a stratagemmi e mezzucci veramente squallidi, che penso siano causa di notevole frustrazione per i progettisti che li hanno dovuti adottare, loro malgrado. Si va da alimentazioni sottodimensionate, a elettrolitici montati tutti ammassati intorno alle fonti di calore, a cinghie troppo piccole... Proprio oggi ho "riparato" un sintoamplo recente, di quelli enormi a 5+1 canali, che peraltro suonano in modo tutt'altro che entusiasmante. Mancava alimentazione stabilizzata positiva per la bruciatura di un 7815. Il poveretto, con un'aletta di dissipazione di meno di quindici centimetri quadri, diventa subito molto caldo. Bastava separare il circuito in due e montarne un altro, ma...